

Erős magyar és európai piacpolitika Dinamikusan növekszik a Keskeny Nyomda

Továbbra is a minőségi akcidens termékek képezik a Keskeny és Társai 2001 Kft. legnagyobb gyártási portfólióját. Emellett igényes kreatív csomagolásokat, faltkartontermékeket, könyveket gyártanak. 2012-ben 18%-kal, a múlt évben további 8%-kal nőtt a forgalom, és így meghaladta a 4 milliárd forintot. Ifjabb Keskeny Árpád ügyvezető igazgató az eredményeket a konzervens beruházási és piacpolitikának, valamint a kitartó, kemény munkának tulajdonítja.

Műszaki beruházások

Minőségi és korszerű gépekkel lehet csak hatékonyan dolgozni és piacképes terméket készíteni. „Segíteni kell vevőinket újabb és újabb technológiák bevezetésével, amelyek segítségével inline módon, gyorsabban és hatékonyabban tudjuk előállítani termékeinket. A vevők számára szolgáltatásaink újabb piacok megnyerését segítik elő.” Ma már a Keskeny Nyomdában 7 korszerű nyomógép, 5 hajtógatógép, 6 vágógép, összehordó gépsorok és PUR-ragasztórendszer, valamint nagyformátumú és teljesítményű stancológépek működnek.

2010–2012 között a válság magyarországi jelentkezése alatt a nyomda több mint 1,5 milliárd forint értékben hajtott végre gép- és ingatlanberuházást. Ekkor helyezték

üzembe az XL 75-6+LYYL+UV, valamint az XL 75-8P-C nyomdagépeket is. Ekkor honosították meg a nyomdában a speciális lakkozási technikákat, amelyek segítségével nemcsak különleges hatásokat lehet elérni, de új típusú termékek is készülhetnek. 2004-ben került bevezetésre a csomagolóanyag-, illetve dobozgyártás technológiája. Dobozragasztó-, hajtógató és stancológépek kezdték meg működésüket, megindult a minőségi faltkarton-csomagolások készítése.

2013-ban is folytatódottak a jelentős beruházások. A 16 állomásos Eurobind 4000-es ragasztó-kötő gép PUR-ragasztási technológiával készíti minőségi könyveket és könyvtesteket. Ipszerűen Magyarországon elsőként indult el hidegfóliázási technológia a 6 werkes, 2 lakkozóműves nyomógép segítségével. A nyomtatással egy időben, egy menetben igény szerinti UV-és hagyományos, valamint diszperziós

lakkozások és fémszínek egyaránt készíthetők. A lakkok, valamint az ezüst fólia és annak négyszínnyomatása jelentősen bővíti a visszaadható színárnyalatokat, megnyitja a fémszínek alkalmazhatóságának teljes skáláját, különleges hatások érhetők el 70–400 grammos, tetszőleges nyomathordozókra, akár műanyagokra is.

„A Keskeny Nyomda a nagy tömegű termékek helyett kimagasló minőségű, kreatív nyomdatermékek készítésére specializálódott évek óta. Ezeket kis és közepes példányszámban is hatékonyan, jó piaci áron tudja elkészíteni. Nem a nagyokkal és multikkal akarunk versenyezni, de mindent, amit ők, meg tudunk csinálni”. Szintén tavaly egy- és kétkamrás tálca ragasztására is alkalmas tálcaragasztó gép is megkezdte a működését a Keskeny Nyomdába. Ezzel egy vagy két pályán 200–600 g/m²-es papírok és kartonok, valamint maximálisan 1,5 mm vastag hullámlemezek is feldolgozhatók, így minőségi zöldség-tálcák, hamburgerdobozok, pizzatálcák készíthetők.

Kézben tartott technológiák

Nem elég csupán a jó berendezés, hanem minden technológiai folyamatot stabilizálni, reprodukálni kell. A szubjektívítások kiszűrése objektív méréseket, folyamatirányítási rendszereket igényel az állandó, stabil és dokumentált minőség esetében. Természetesen a gépeket fel kell szerelni korszerű kiegészítőkkel. A Keskeny Nyomda minden nyomógépe össze van kötve színmérő eszközzel. Ezek alapján korrigálja a festékezést, és automatikusan jegyzőkönyvezi az állapotot. Nyomóforma-készítés előtt a nyomda színellenőrzött proofot készít. A proof, a nyomóforma



és a festékezés adatai egységes rendszerbe kerülnek. Az ISO 14001:2004 minősítések után a Keskeny Nyomda 2010-ben a hazai nyomdák közül elsőként megszerezte a Process Standard Offset (PSO) minősítést. Az ISO 12647-2 nyomtatási minőségi szabványban leírtaknak Nyugat-Európában szinte kötelező megfelelni, mivel ez garantálja az ofsetnyomtatás magas minőségi színvonalát. FSC-minősítés 2011-ben történt.

Környezettudatos gondolkodás jellemzi a Keskeny Nyomdát. Vállalatirányítási tevékenységét, illetve technológiáit a papír- és nyomdaipar környezettudatosságának szellemében folytatja. 2013-ban második alkalommal kapták meg az „Év zöld nyomdája” oklevelet.

Szervezeti fejlesztések

Nem kis feladat a 4-5 fős cégből 170 alkalmazottat foglalkoztató vállalkozássá nőni. Mindez folyamatos, szervezett fejlesztést és átalakítást igényel. Új részlegeket kell folyamatosan létrehozni. Ezek a nyomda esetében például a konstrukció-tervezői részleg, azon belül az ügyféltámogatás. A műszaki működtetésért 2012 óta Baranyai Zoltán felel. 2014-ben belső átszervezéssel új formakészítési és géptermi vezető is tevékenykedik. Különösen fontos Keskeny Árpád számára, hogy a kollégák magukénak érzik a nyomdát, felelősséget éreznek és vállalnak munkájukért.

2014. január 1-jétől Csöndes Zoltán értékesítési vezetőként dolgozik a Keskeny Nyomdában. Korábban a Reálszisztéma Dabasi Nyomdában kereskedelmi és marketingigazgatóként tevékenykedett. Jelenleg elsődleges feladata három kollégájával együtt az exporttevékenység szélesítése, további kiépítése. A nyomda termelésének mintegy 10%-át exportálja, főleg német nyelvű piacra. A közeljövő egyik célja az export mennyiségének növelése, ami hozzájárulhat a nyomda forgalmának növeléséhez is. Csöndes Zoltán elképzelései szerint a Keskeny Nyomda kollégáinak közvetlenül kell az exportkapcsolatokat kiépíteni és ápolni. Természetesen értékesítési vezetőként a belföldi partnerkapcsolatokat is kezeli, ezeknek az átvétele folyamatban van.

Nemcsak a megrendelők ismereteinek bővítésére, hanem a saját kollégák állandó szakmai továbbképzésére is gondolt a nyomda. Házi tanfolyamokat szerveznek. A munkatársaknak szimpóziumok tartásán keresztül kell ismereteiket rendszerezve átadni mind a kollégáknak, mind pedig az üzleti partnereknek. Neves szakmai kiállítások állandó látogatói a nyomda dolgozói.



Ezek lehetnek nemzetközies, mint például a Drupa vagy a Paperworld, illetve hazaiak, mint a Printexpo vagy a PPDexpo.

Értéknövelt termékfejlesztések

Az akcidens munkák, katalógusok, csomagolóanyagok elsődleges feladata az azonnali figyelemfelkeltés. Látványukkal, tapintásukkal érzéseket kell néhány pillanat alatt felkelteniük. A csomagolások adják el a terméket. A nyomda alapvető filozófiája, hogy minőségi termékeket, megfelelő ár/érték arányban állítson elő. Ezért folyamatosan saját termékeket, ill. eljárásokat fejlesztenek ki. Ide sorolhatók a legkülönbözőbb felépítésű és felületnemesített csomagolóanyagok, dobozok, prospektusok. Új termék volt pl. 2013-ban a formastancolt gyermekkönyvek készítése. 0,3 mm vastag PVC-ből négy szín + fedőfehér nyomtatással készült, hegesztéses műanyag mappákat készítettek. Ajándékcsoomagolóanyagokat készítenek, amelyek például csokoládéval megtöltve kész termékként is kaphatók. A Keskeny Nyomda egyik büszkesége a hideg (cold) fóliázás, valamint a lenticuláris nyomtatás.

Marketing-kommunikáció

Rossz piaci körülmények között, illetve válsághelyzetben erősíteni kell a kommunikációt. Meg kell ismerniük a vevőknek az újabb és újabb lehetőségeket, illetve azok legjobb felhasználásait, hogy alkalmazásukkal növelhessék árbevételüket. A Keskeny Nyomda technológiai mintakatalógusokat készít. Több napos szimpóziumokat tart, ahol a partnerek gyakorlatban is megismerhetik a nyomdatermékek erejét és hatásosságát. A nyomtatott és online médiumokban felhívják a figyelmet szolgáltatásaira. Weboldalukon és hírleveleik segítségével folyamatos tájékoztatást adnak. Az ügyfelek konzultálhatnak is a nyomda munkatársaival. A LinkedIn és a Pinterest online felületeken a közösségi médiákban otthonosan mozgó partnereket is megszólítják.

Visszajelzések érkeznek

„Igenis büszkék vagyunk a munkánkkal kapcsolatos elismerésekre. Jóleső érzéssel tölt el minket, energiát ad” – folytatja ifj. Keskeny Árpád. 2013-ban a Nyomda- és Papíripari Szövetség által megrendezett Pro Typographia nyomdatermékversenyen 29 vállalkozás 88 termékével nevezett. A verseny 13 kategóriájából a Keskeny Nyomda két arany helyezést kapott Magistral Katalógusáért és Lakkminta Katalógusáért. Ezüst helyezéssel értékelték az EGOV elektromos cigaretta díszdobozát. Kiváló termék lett a Strongbow asztali sátor, plakát és display kollekció.

Három régióban is Pegazus Díjat kapott a Keskeny Nyomda. Első helyezett lett a piacvezető kategóriában. A Pegazus Díj a legdinamikusabban fejlődő, többségi magyar tulajdonban lévő, kis- és középvállalkozások teljesítményét ismeri el. A Keskeny Nyomda feldolgozóipar és szolgáltatás területén érdemelte ki a kitüntetést. Az odaítélésnél figyelembe vették a növekedési rátát és intenzitást, valamint a vállalkozások átláthatóságát.

„Presztízsértékű a Heidelberger Nachrichten magazin legutolsó száma. A kül- és belföldi megrendelők, valamint a versenytársak egyaránt a minőséget gyártó cégek táborának erős résztvevőjeként tekintenek ránk.” 1930 óta jelenik meg a világ legnagyobb nyomdagépgyártójának, a Heidelberger Druckmaschinen AG-nak szakmai magazinja. A Keskeny Nyomda múlt évben, a 2013/274 szám címlapján szerepel, és címlaptörténetével a kiadvány legkiemeltebb szereplője.